



Accertamenti Diffusione Stampa - via larga 15 - 20122 milano - tel. 0258307192 - fax 0258301853

27 Gennaio 1998

Il Consiglio Direttivo ADS nella riunione tenutasi il 10 Dicembre 1997 ha assunto una decisione che ha valore di "interpretazione autentica" in merito a vendite in blocco che riguardino copie cedute ad altri Editori per la commercializzazione in rete vendita con loro prodotti editoriali.

La motivazione di tale decisione è dettata dall'intento di migliorare la comunicazione dei dati al mercato, valorizzando le vendite avvenute di fatto attraverso il canale edicole.

Pertanto le dichiarazioni riguardanti l'anno solare 1997 dovranno rispettare il nuovo assunto in attesa di poter apportare le opportune variazioni al Regolamento ADS.

Per evitare comportamenti non omogenei, precisiamo che dovranno essere variati i dati, già pervenuti in ADS con le dichiarazioni quadrimestrali, ricadenti sotto la nuova "interpretazione autentica" stabilita dal Consiglio Direttivo ADS.

Restando a Vostra completa disposizione per i chiarimenti che si rendessero necessari inviamo i nostri migliori saluti.

La Segreteria



Accertamenti Diffusione Stampa - via larga 15 - 20122 milano - tel. 0258307192 - fax 0258301853

15 Giugno 1998

COPIE CEDUTE PER LA COMMERCIALIZZAZIONE ABBINATA
IN RETE VENDITA.

A chiarimento della nostra lettera del 27 Gennaio 1998 riguardante l'argomento di cui all'oggetto, merita attenzione il comportamento cui dovranno attenersi gli Editori interessati alla cessione di proprie pubblicazioni ad altri Editori per la successiva commercializzazione abbinata in rete di vendita.

L'avvenuta cessione ad altro Editore dovrà essere comprovata dalla pertinente fatturazione e dal relativo movimento contabile di pagamento, oltre che dalla dichiarazione dell' Editore acquirente sul come è stata "polverizzata" la vendita in edicola, con tutti i dati relativi al distribuito, al reso ed al venduto, con la relativa suddivisione provinciale.

Quanto sopra dovrà infatti consentire una corretta compilazione, da parte dell'Editore cedente, dei Moduli ADS necessari per la certificazione annuale dei dati.

Le Società di Revisione, che operano per entrambi gli Editori allo scopo di accertare l'attendibilità dei dati dichiarati, hanno ricevuto a tal riguardo le opportune istruzioni da parte di ADS.

Con i migliori saluti.

La Segreteria



Accertamenti Diffusione Stampa - via larga 15 - 20122 milano - tel. 0258307192 - fax 0258301853

Milano, 3 Ottobre 2000

Decisioni assunte dal Consiglio Direttivo ADS in merito alle “Vendite in Blocco”.

Il Consiglio Direttivo, nella riunione svoltasi il 6 Giugno 2000, ha deciso che a far data dal 1 Gennaio 2001 il punto 2.8. dell'attuale Regolamento ADS viene così modificato:

Vendite in blocco:

“Si intende il totale delle copie vendute in blocco ad aziende, enti, associazioni e simili e comunque non destinate alla “filiera distributiva”. Tali copie possono far parte della diffusione a condizione che siano:

- previste nell'ordine di tiratura;
- vendute nel periodo in cui lo stesso numero della testata si trova in vendita;
- verificabili contabilmente;
- cedute dall'editore ad un prezzo di vendita scontato di non oltre il 90% rispetto al prezzo di vendita al pubblico”.

Sempre a far corso dal Gennaio 2001, il punto 2.11 del vigente Regolamento ADS viene conseguentemente così aggiornato:

Copie in omaggio:

“Si intende il totale delle copie concesse in omaggio nel periodo in cui la testata si trova in vendita.

Le copie relative agli omaggi devono essere previste nell'ordine di tiratura e comprendere le eventuali vendite in blocco cedute dall'editore ad un prezzo scontato di oltre il 90% rispetto al prezzo di vendita al pubblico, come stabilito al punto 2.8”.

Con i migliori saluti.

La Segreteria